
Kerekasztal az
elektronikus
fizetésről

Árverések
a képernyőn

Házhoz jön
az iskola

Nett helyek
Budapesten

Hogyan keressünk a weben?

■ Adatátvitel ■ ■ ■ ■ az Ön ■ ■ ■ ■ ■ ■ hullámhosszán ■

Az Antenna Hungária Rt. üzleti kommunikációs adatátviteli és professzionális Internet-szolgáltatása segítségével nyugodtan belevetheti magát az adattengerbe. A mikrohullámon történő kapcsolattartás végleg megoldhatja eddigi, „hagyományos” rendszerekből adódó kommunikációs nehézségeit, és végtelen lehetőségeket nyújt Ön és üzleti partnerei számára...

Végtelenül egyszerű,

hiszen az adatátvitel országos lefedettségű, digitális mikrohullámú hálózaton keresztül történik.

Végtelenül rugalmas,

hiszen az Ön által meghatározott végpontok között gyorsan teremti állandó összeköttetést. Sőt szolgáltatásunkat és annak díjazását személyre szabottan alakítjuk ki.

Végtelenül megbízható,

hiszen folyamatos, 24 órás központi felügyelettel, menedzseléssel és országos szervizhálózattal állunk ügyfeleink rendelkezésére.

Végtelenül széles körű,

hiszen igény szerint professzionális Internet-kapcsolatot is biztosítunk.

Végtelenül sokoldalú,

hiszen kommunikációs adatátviteli szolgáltatásunk a pénzügyintézetektől az állami szektoron és kereskedelmi egységeken keresztül a kábeltelevíziós társaságokig mindenki előtt végtelen távlatokat nyit.

További információkért hívja a 464-2583-as számot vagy kattintson a www.ahrt.hu honlapra.



Tartalom



Hogyan keressünk a weben?

Az internet sokak számára áttekinthetetlen, burjánzó adathalmaz csupán. Egy megfelelően kiválasztott keresőprogrammal és némi odafigyeléssel viszont aki jól keres, biztosan talál is. A biztos találatokhoz segítő tippek mellett hét nagy külföldi és három magyar kereső teljesítményét is teszteltük.

4. oldal

HVG Online kerekasztal: elektronikus fizetés

Némely érintett szerint akarnánk az interneten vásárolni, de nem tudunk. Mások úgy vélik, tudnánk éppen, csak nem akarunk. Az elektronikus fizetés lehetőségeinek négy szakértője beszélgetett a HVG Online kerekasztalánál.



11. oldal

Árverések a képernyőn

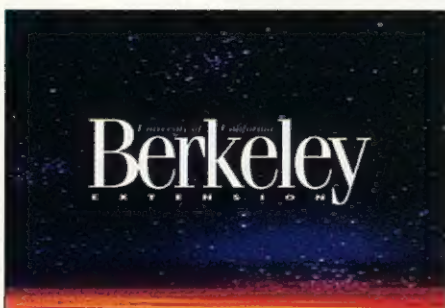
Külföldön folyamatosan nő az internetes árverőházak népszerűsége, és az első fecskék már Magyarországon is megjelentek. Az itthoni forgalom azonban összesítve sem éri el egy-egy sikeres egyesült államokbeli aukciós házét.



14. oldal

Házhoz jön az iskola

A távoktatás az elektronikus érában már nem ugyanazt jelenti, mint tíz évvel ezelőtt. Az esti iskolát és a levelező képzést lassan felváltják az internetes oktatási intézmények. A létező főiskolák és egyetemek elektronikus „tanszékei” mellett már megjelentek a kizárólag az interneten oktató tanodák is.



17. oldal

Nett helyek Budapesten

Netcaféknak, cybercaféknak is nevezik azokat a nyilvános internetezési lehetőséget kínáló helyeket, amelyekből Budapesten is egyre több

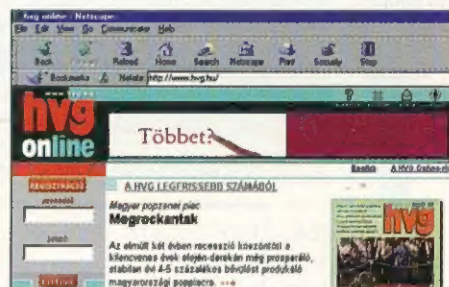
üzemel. Négyet közülük kipróbáltunk; volt, ahol még kávé is kaptunk.



19. oldal

A HVG Online-ról

Bemutatjuk a HVG Online web-site-jának nyitó oldalát az egyes rovatokhoz és szolgáltatásokhoz fűzött rövid magyarázatokkal.



22. oldal

Kalauz az internethez

A HVG Online szerkesztőség melléklete a HVG 1999. szeptember 25-i és a Computer Panoráma 1999/10. számához

Szerkesztő: Vajda Gábor

Az elkészítésben közreműködtek:

Kádár István, Kozma Zsolt, Lőrincz Attila, Szendrei Tibor

Felelős kiadó:

a HVG Rt. ügyvezető igazgatója

A melléklet ingyenes, kereskedelmi forgalomba nem hozható.

Nyomdai előkészítés:

HVG Press Kft.

Felelős vezető: Erényi Ágnes

Nyomda: Révai Nyomda Kft.

Felelős vezető:

Lázár László igazgató

A HVG Online szerkesztősége:

1037 Budapest, Bokor u. 23-25.

Telefon: 436-2000, fax: 436-2010

e-mail: ehvg@hvg.hu

Internet: www.hvg.hu

Hogyan keressünk a weben?

Meglehetősen tanácstalanul ülnénk az internetre csatlakoztatott számítógépünk előtt, ha nem léteznének webes keresőszolgáltatások. Csak olyan weboldalakról indulhatnánk el, amiknek a címét fejből tudjuk, vagy amelyekét könnyű kitalálni (pl. www.cegnev.hu). Valószínű, hogy ilyen módszerrel az egész internetet bebarangolhatnánk; annak viszont kicsi lenne az esélye, hogy épp abban a pillanatban érünk el egy-egy webhelyre, amikor szükségünk van rá. Ezért, ha nem akarunk irányát vesztett hajó módjára hánykolódni az információtengeren, jobban tesszük, ha elsajátítjuk a navigáció tudományát, és megtanuljuk hatékonyan kezelni az internetes keresőket.

A webes tartalomjegyzékek lényegében maguk is keresés eredményei: A szerkesztők egy-egy témakörben kulcsszavas kereséssel gyűjtik össze újra és újra az általuk fontosnak vagy érdekesnek ítélt site-ok címeit. Amikor a felhasználó ezen keresők valamelyikéhez fordul, a tematikusan csoportosított site-címek között böngészve találhat rá az általa keresett információra. A kulcsszavas keresés során viszont maga a felhasználó válik „szerkesztővé”, hiszen a keresőszolgáltatás által katalogizált adathalmaz teljességéből ilyenkor ő a saját kritériumai szerint válogat.

A hatékony és eredményes kereséshez nem elég kiválasztanunk egy keresőprogramot és elsajátítanunk

annak kezelését, hiszen jelenleg nincs olyan szolgáltatás, amely az interneten található adathalmaz megnyugtatóan nagy részét elérné kereséseivel. A legnagyobb persze az lenne, ha létezne egy olyan hiperkeresőmotor,

amely az interneten előforduló összes állományt nyilvántartaná, és azokat minden lehetséges szempont szerint kereshetővé tenné. Érdemes tehát minél több keresőt megismerni és használni. Csak így érhetjük el, hogy kereséseink a világháló lehető legnagyobb részét átfogják, és hogy a találatok a témába vágó régiókból kerüljenek ki.

Természetesen az sem mindegy, hogy mit keresünk. Más szolgáltatást célszerű igénybe vennünk, ha mondjuk magyar szöveget keresünk, és ismét mást, ha képeket, zenei fájlokat, vagy hírcsoportokba írt üzeneteket.

Válasszunk keresőt!

Képeket sajnos nem kereshetünk azok tartalma szerint – hiszen azt lehetetlen lenne nyilvántartani –, de szerencsés esetben a weben tárolt fotókat, rajzokat, grafikonokat olyan néven mentették el alkotóik, amelyek alapján azok visszakereshetők. A keresőszolgáltatások egy része opcióként ajánlja a képekre irányuló keresést, másoknál a keresőablakba beírt `image:keresett kép` utasítás használható. (Az `image:monitor` parancs például olyan találati listát eredményez, amelyben képfájl formátumú (tehát .gif, .jpg stb.) és monitor néven tárolt fájlok szerepelnek. Az úgynevezett freeware vagy shareware szoftvereket (azaz ingyenesen vagy jelképes összegért használható programokat) kínáló site-okról számos olyan alkalmazás is letölthető, amelynek segítségével saját kritériumaink szerint is kereshetünk képfájlokat a weben.

Ha mp3 kiterjesztésű fájlok után kutatunk (ez manapság a legelterjedtebb, szinte CD-minőségű audioformátum a weben), a legnagyobb sikerrel talán az mp3.lycos.com kecsegtet. Bár a Lycos által felkutatott linkek közül sok már nem létező oldalra vagy csak IP címmel jelölt – feltehetően házilag üzemeltetett – szerverre mutat, ha elég türelmesen próbálgatjuk a találatokat, előbb-utóbb bármilyen zenét „megszerezhetünk”.

A hírcsoportokban (newsgroups) való keresésre specializálódott a Deja (www.deja.com), ahol ma már nem csak hozzászólások, hanem a látogatók által beküldött termékértékelések között is böngészhetünk.

A weben kutakodók dolgát jelentősen könnyítik az úgynevezett meta-keresők (pl. a www.metacrawler.com vagy a www.dogpile.com). Ezek egyszerre több keresőprogramhoz jutattják el az általuk beírt kulcsszavakat, a találatokat pedig többé-kevésbé áttekinthető listákban jelenítik meg. A kényelem – vagyis a



Nincs két egyforma keresőszolgáltatás, bár minden kereső használata nagyjából ugyanazokra az alapelvekre épül. Vagy egy emberi kéz által összeállított tartalomjegyzékben mozoghatunk a szélesebb területet felölelő címszavaktól a speciálisabakig – pl. általánosságban a művészetektől Jan van Eyck munkáiig (ezek az úgynevezett directory típusú keresők) –, vagy egy keresőablakba beírt kulcsszó segítségével juthatunk el azokhoz az oldalakhoz, amelyekben az adott szó előfordul. Leggyakrabban a két módszer kombinációja jelenik meg a keresőszolgáltatások oldalain.

párhuzamos keresés lehetősége – persze nem mindig garantálja a hatékonyságot. A meta-keresők által összegyűjtött találatok között az irreleváns oldalak aránya is nagyobb.

Érdekes szolgáltatást nyújt a www.google.com, ami nemcsak megtalálja, de tárolójában el is menti az egyes oldalakat. Ha tehát szörfölés közben „törött”, nem működő linke találunk, érdemes a Google-nél is megpróbálkozni.

A legújabb keresők már azt is lehetővé teszik számunkra, hogy kulcsszavak használata helyett teljes mondatban fogalmazzuk meg, amire kíváncsiak vagyunk. Sajnos az ilyen szolgáltatások (pl. www.ask.com) ma még többnyire csak angolul „értenek”.

Nézzük meg most részletesebben, hogy mit kell tennünk a sikeres keresés érdekében.

Lépésről lépésre

A kereséshez általában a következő lépéseket kell megtennünk:

- Kiválasztjuk a keresés megkezdéséhez legmegfelelőbb kifejezést, vagyis azt a kulcsszót, amit az általunk megtalálni kívánt dokumentumnak tartalmaznia kell. (Ha például a Tacsó típusú gyermekkerékpár műszaki adataira vagyunk kíváncsiak, akkor nem a *tacsó* lesz az egyetlen szó, amellyel a legeredményesebben kereshetünk.)
- Eldöntjük, hogy melyik keresőszolgáltatást használjuk. Itt a szolgáltatás típusa, az összetett keresés szükségessége (lásd táblázatunkat a 9. oldalon), az alkalmazható szűkítések fajtái és a használt nyelv határozzák meg, hogy melyik a számunkra legjobb választás.
- Elvégezzük az első keresést. Ha túl sok vagy túl kevés találatot kapunk, változtathatunk a keresőkifejezésen (azaz új kulcsszóval próbálkozunk), szűkíthetjük a keresést, illetve másik keresőt választhatunk.
- Elemezzük a találatokat. Átfutjuk a találatokhoz tartozó információkat: a dátumokat, a lapok címeit, illetve a lapok tartalmából megjelenített részleteket, és ezek alapján

már eldönthetjük, hogy keresésünk sikerrel járt-e.

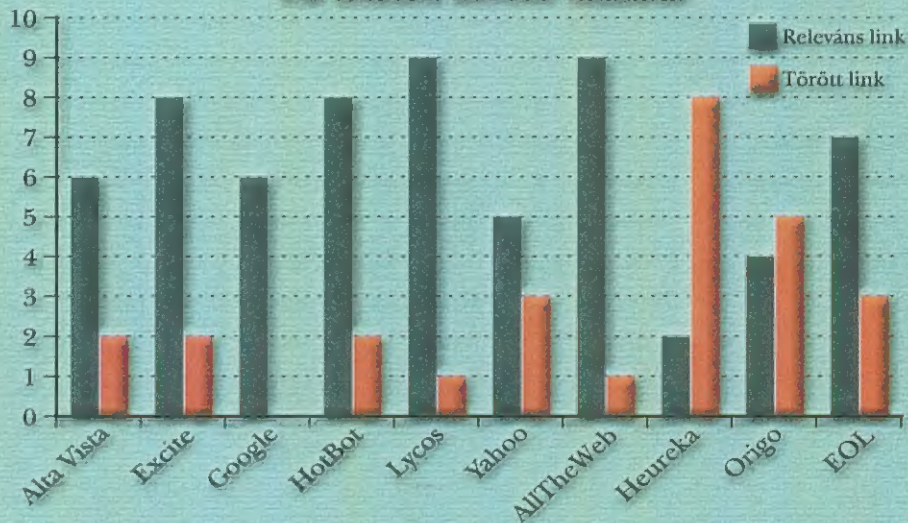
- Ha még mindig nem találtuk meg a keresett információt, olyan találatok mentén indulunk el, amelyek „majdnem jónak” tűnnek, és azokon próbálunk célravezető hivatkozásokat keresni.

Cégnev keresése

Próbáljuk megkeresni egy véletlenszerűen kiválasztott cég, a mezőtúri illetőségű Klíma honlapját! Tegyük egy próbát először az egyik

gyar fókuszú keresőjének nemzetközi nagytestvére, az AltaVista mit tud a témáról. Ott a legelső találat a www.klima-i-c-rt.hu címen jelentkező oldalra mutat. Ez bizony lehet akár az általunk keresett vállalat sítája is, hiszen ez minden bizonnyal egy www.cegnev.hu típusú webcím. Ha a másik magyar keresővel, a Heureka-val próbálkozunk, az első találat ott is a www.klima-i-c-rt.hu, a második pedig a „KLÍMA Ipari Centrum Rt. Honlapja” című oldal. A cég neve stimmel, és a találat melletti rövid információban szere-

Tíz tesztelt kereső találatai



legismertebb keresővel, a Yahoo-val: írjuk be a keresőablakába a *klíma* szót. A Vit Klíma nevű cseh cég weboldalára mutató linket kapjuk vissza egyetlen találatként, és ez biztosan nem az, amit keresünk. Próbálkozunk egy kicsit célzottabban: mivel magyar céget keresünk, használjuk a „magyar web”-re szakosodott AltaVizslát. Az ott megtalált 3978 dokumentum viszont ijesztően sok, tehát valószínűleg szűkítenünk kell majd a keresést. De először nézzük meg az első tíz találatot, hátha a keresőprogram van annyira okos, hogy a releváns találatokat sorolja előre. Ezek között egyetlen olyan oldal van, amelyet egy mezőtúri cég tart fent: a vállalkozás neve azonban AIR-KOND-TUR EC Klíma- és Hűtéstechika, és mi nem ezt keressük, hanem a Klímát. Csak az érdekesség kedvéért nézzük meg azt is, hogy az AltaVizsla ma-

pel egy Mezőtúrral kapcsolatos mondat. Itt az is kiderül, hogy valóban a www.klima-i-c-rt.hu az általunk keresett vállalat weboldalának címe, azaz az AltaVista és a Heureka is jól dolgozott.

Az e-mail címtárakról

Jóval nehezebb helyzetben vagyunk, ha valakinek az e-mail címét szeretnénk megtudni. Az internetes e-mail címtárak sajnos nagyon hézagosak, és nem is túl naprakészek. Próbálkozni azért lehet...

A <http://www.net.hu/kiki/> címen találunk egy magyar e-mail ki kicsodát – HuWho néven –, amely több mint 15000 címet tartalmaz. Tegyük vele egy próbát: keressük meg a miniszterelnök e-mail címét! Orbán nevű személy ugyan jó pár akad az adatbázisban, de Orbán Viktor sajnos ott nem szerepel.

Csak egy nagy szolgáltató
teheti meg, hogy többet adjon

PROFI
csomag

olcsóbban

*...nekem egy
megbízható
internetkapcsolatra
van szükségem.
A MATÁVnetnek
nemcsak
a szolgáltatásai,
hanem mostantól
az árai
is meggyőzőek.*

Poják Zoltán
bróker
IE-New York Broker Rt.

Információért hívja a
06 80 42 00 42
zöld számot!

Korlátlan internetezés

már **7500 Ft-ért**

A fenti összeg tartalmazza az áfát is.

MATÁV^(net)

www.matavnet.hu

Az is kiderül, hogy a nagy ingyenes webes levelezőrendszerek e-mail cím keresői (people.yahoo.com, www.whowhere.lycos.com stb.) sem segítenek rajtunk, hiszen a miniszterelnök minden bizonnyal nem regisztrálta magát a nagy nemzetközi adatbázisokban.

Közelítsük meg hát másként a problémát! Nyugodtan feltételezhetjük, hogy a keresett cím első része – a már szinte szabványos keresztnév.vezeteknev@cegnev.hu mintájára – a „viktor.orban@” karaktersorozat lesz. Tegyük egy próbát a www.alltheweb.com-on, keresünk olyan lapokat, amelyek tartalmazzák a viktor.orban@-ot és a miniszterelnök szót is. A megjelenő két találat közül az első „Az 1956-os Magyar Forradalom Történetének Dokumentációs és Kutatóintézete Közalapítvány” címet viseli, ide érdemes lesz ellátogatni. Valóban, a lap Lonnie R. Johnson Orbán Viktorhoz címzett levelét tartalmazza, amelynek fejlécében ott a címzett teljes e-mail címe: viktor.orban@meh.hu. (A másik találat a Miniszterelnöki Hivatal vendégkönyve, ami szintén tanulságos olvasmány, noha jelenleg kitűzött célunkhoz nem visz közelebb.) Már közel a megoldás, de a biztonság kedvéért tegyük még egy próbát, és nézzük meg az e-mail címbe található meh.hu domaint. Ez valószínűleg a www.meh.hu lesz. Így is van! A Miniszterelnöki Hivatal weboldalára jutunk – amely meglepő módon angol nyelven jelentkezik – és a nyitó lapon jól észrevehető helyen ott a miniszterelnök elektronikus levélcíme. Csak egy kattintás, és már írhatjuk is neki szánt üzenetünket.

Az előbbieken ismertetett, meglehetősen körülményes módszer sajnos igen jellemző azokra az esetekre, amikor e-mail címet keresünk. Pihe-nésképpen vegyünk egy könnyebb – és több sikerrel kecsegtető példát: mit tegyük, ha egy friss víruskereső programot szeretnénk letölteni?

Fájlkeresés

Mivel valószínűleg egy nagyobb méretű fájlal lesz dolgunk, érdemes a letöltéshez egy közeli – tehát viszonylag nagy sebességű adatátvitel-

re képes – szervert választani. A www.euroseek.net szolgáltatása lehetőséget ad arra, hogy meghatározzuk azt a régiót, országot vagy nyelvet, amelyre fájlkeresésünket ki szeretnénk terjeszteni. Így elég az országot és a nyelvet magyarra állítani, és a vírus kulcsszót használni: az első találat a VirusBuster Team „Gyakran Feltett Kérdések” című lapja a www.vbuster.hu/FAQ.HTM címen. Nekünk azonban nem kérdésekre van szükségünk, hiszen abból valószínűleg több van, mint kellene, hanem egy víruskereső programra. Ez minden bizonnyal elérhető lesz a cég website-jának valamely más oldaláról, keressük meg tehát a site nyitó lapját. Az oldal legalsó részén van egy apró betűs „Hungarian VirusBuster Team” link, a gyakorlottabb internetezők pedig már

tudják, hogy az ilyen hivatkozások általában a site nyitó lapjára visznek. Esetünkben a link a www.vbuster.hu/intro.htm című oldalra mutat, ami viszont saját farkába harapó kígyó: egyetlen kattintható linket tartalmaz ugyanis, ami megint csak a www.vbuster.hu/intro.htm oldalra – vagyis saját magára – ugrat bennünket. Ez vicces, de a megoldáshoz nem visz közelebb. A még gyakorlottabb felhasználók viszont azt is tudják, hogy egy site nyitó lapját a legbiztosabban akkor érjük el, ha a szerver neve után mindent kitörölünk a címsorból. Ez a módszer most is segít: a www.vbuster.hu cím begépelésével megérkezünk a nyitó lapra, ahol az egyik menüpont a kívánt „Letöltés”.

Különböző keresésekhez a speciális adatbázisokat célszerű igénybe

Csak logikusan

Az úgynevezett „logikai” keresőki-fejezések igen hatékony eszközök lehetnek, ám látszólagos bonyolultságuk sokakat elriaszt használatuktól. Az ilyen kifejezések segítségével rövid angol szavakat (úgynevezett operátorokat), illetve zárójeleket használhatunk a keresés pontosítására. Ezek az operátorok egy keresés során tetszőlegesen kombinálhatók. Az alábbi kifejezéseket a legtöbb webes keresőszolgáltatás ismeri:

- OR: az OR (vagy) két oldalán álló kifejezések valamelyikének kell előfordulnia a találatokban. Pl. *tv or tévé*: olyan oldalakat keresünk, amelyek tartalmazzák a tv vagy a tévé szavakat; *tv or tévé or televízió*: azokat az oldalakat keressük, amelyek tartalmazzák a tv, a tévé vagy a televízió szavak bármelyikét.
- AND: az AND (és) két oldalán álló kifejezéseknek elő kell fordulnia a találatokban. Pl. *körzeti and tv*: minden olyan oldal érdekel bennünket, amely tartalmazza a körzeti és a tv szavakat.
- NEAR: a NEAR (közel) két oldalán álló kifejezéseknek a találatként megjelenő szövegekben közel kell állniuk egymáshoz (a

keresőprogramtól függően maximum öt/tíz/húsz szó állhat közöttük). Pl. *körzeti near tv*: olyan oldalakra vagyunk kíváncsiak, amelyek tartalmazzák a körzeti és a tv szavakat, mégpedig úgy, hogy közöttük 5/10/20 szónál kevesebb van.

- NOT: a NOT (nem) után álló kifejezésnek nem szabad előfordulnia a találatokban. Pl. *szegedi and pécsi and not debreceni and tv*: a szegedi és a pécsi tv-ről szóló oldalakat keressük, de a debreceni tv-re nem vagyunk kíváncsiak.
- (): a programnak a zárójelben álló kifejezést kell először kiértékelnie, vagyis az ott megszabott feltételnek kell először teljesülnie. Pl. *((szegedi or pécsi) and (közszolgálati near (tv or tévé or televízió))) and not nyíregyházi*: olyan oldalakat keresünk, amelyek tartalmazzák a *körzeti* szót és a *tv*, a *tévé*, vagy a *televízió* szavak valamelyikét; a szövegben ezen szavak között 5/10/20 szónál kevesebb van; ezen kívül az oldalaknak tartalmazniuk kell a *szegedi* vagy a *pécsi* szavak valamelyikét, de a *nyíregyházi* szót nem tartalmazhatják.

Elender Online. Mintha Önre szabták volna.

SEM MI SEM LEHETETLEN



Itt van Magyarország első testreszabható internetes hírlapja: www.eol.hu

→ Az Elender Online az első olyan magyar nyelvű portáloldal, amelyen Ön döntheti el, mit olvas.

→ Csak egyszer kell beállítania, mi érdekli, és ettől kezdve mintha saját újságja lenne: mintha egy szerkesztőség nap mint nap csak azon dolgozna, hogy kiválogassa az Ön számára fontos információkat, adatokat.

→ Gazdaság. Üzlet. Politika. Tőzsde. Adónaptár. Informatika. Jogtár. Orvosi tanácsok. Autók. Komolyzene. Utazás. Időjárás. Sport. Szappan-opera. És a többi. Személyre szabottan.

→ Legyen Ön bárhol, foglalkozzon bármivel, az Elendertől pontosan azokat a szolgáltatásokat kapja, amelyekre szüksége van. Ezt több mint 25 000 elégedett ügyfelünk tanúsítja.

elender internet
Semmi sem lehetetlen.

elender online
www.eol.hu

venni: ilyenek például a weben elérhető kottagyűjtemények, a teljes szövegű Biblia, a különböző telefonkönyvek, a dalszöveg- vagy a receptgyűjtemények.

Az esetek többségében ezekhez a keresőkhöz is az általános keresőmotorokon keresztül juthatunk el, ha viszont egyszer célba értünk, semmiképpen ne feledkezzünk meg az egyes site-ok által kínált belső keresési lehetőségről. Az igazán jó webhelyeken az archívumban, esetleg teljes adatbázisokban is kereshetünk. Megesik, hogy ugyanúgy szűkíthetjük a keresést, mint a „nagy testvérek” site-jain, és alkalmunk nyílik az egyes kategóriák anyagában való keresésre.

Keresőkifejezések

A legegyszerűbb keresőkifejezés (azaz kulcsszó) egyetlen szóból áll. A keresőszolgáltatás e szó előfordulásait keresi az általa nyilvántartott

weboldalakon. Több szolgáltatás lehetővé teszi, hogy megkülönböztessük a kis- és a nagybetűket (case sensitive search), és előfordul az is, hogy kulcsszavunkban úgynevezett helyettesítő karaktereket használhatunk. Az *al*a* keresőkifejezés ebben az esetben azokat a szavakat jelenti, amelyek „al”-lal kezdődnek, majd tetszőleges számú egyéb karaktert tartalmaznak, és „a”-ra végződnek: alfa, alma, alpakka, stb. Ha a „*” helyett „?”-et használunk, akkor pontosan egy – tetszőleges – karakternek kell szerepelni az „al” és az „a” között.

Más esetekben arról rendelkezhetünk, hogy elfogadjuk-e találatként azokat a szavakat, amelyek magukba foglalják a keresőkifejezést (substring search). Ha igen, az *alma* keresőkifejezésre találatként kapjuk vissza a hatalma vagy a dalmata szavakat tartalmazó weboldalat is. A substring search használata a magyar nyelvre jellemző tol-

dalékolás miatt gyakran hasznosnak bizonyul.

Az esetek nagy részében egynél több kulcsszó is beírható a keresőablakba. Ilyenkor – a keresőprogramtól függően – vagy minden szónak elő kell fordulnia a találatokban, vagy legalább egynek. Ha több szóból álló kifejezésre keressünk, tegyük idézőjelek közé az általunk beírt kulcsszavakat! A *Magyar Tudományos Akadémia* egészen más találatokat produkál, mint a „*Magyar Tudományos Akadémia*”, hiszen az első esetben minden olyan oldalt megkapunk, amely tartalmazza a *magyar*, a *tudományos* és az *akadémia* szavak egyikét vagy mindegyikét, míg a másodikban csak azokat, amelyek pontosan a *Magyar Tudományos Akadémia* kifejezést tartalmazzák.

Gyakran szűkíthetjük a keresést úgy, hogy a keresőoldalon található menüből további kritériumokat választunk ki, esetleg dátumokat adunk meg.

Külföldi és magyar keresők összehasonlító tesztje

KERESŐ SZOLGÁLTATÁS	Összetett keresés	Tematikus csoportosítás	Fájltípus szerinti szűkítés	Nyelv szerinti szűkítés	Régió vagy domain szerinti szűkítés	Dátum szerinti szűkítés	Fordítás	Megjegyzés
AltaVista www.altavista.com	●	●	●	●	—	●	●	Az egyetlen nemzetközi kereső, ahol magyar nyelvre is lehet szűkíteni a keresést
Excite www.excite.com	●	●	—	●	●	—	—	Jó régió szerinti szűrés; a felnőtteknek szánt tartalom kiszűrhető. Felhasználóbarát logikai keresésszerkesztő
HotBot www.hotbot.com	●	●	●	●	●	●	—	Beállítható a nyitó lapról számított keresési mélység
Lycos www.lycos.com	●	●	●	●	—	—	—	Kép- és hangfájlok keresésére a legjobb
Yahoo! www.yahoo.com	●	●	—	—	—	●	—	—
AllTheWeb www.alltheweb.com	—	—	—	—	—	—	—	Alapszinten támogatja a logikai kifejezéseket; gyors
Heureka www.heureka.hu	●	—	—	—	●	—	—	—
AltaVizsla www.origo.hu	●	—	—	—	—	●	—	—
Elender (EOL) www.eol.hu	●	●	—	—	●	—	—	A megtalált fájlok egy köztes oldalon át érhetők el; ettől a keresés hatékonyabb, de lassúbb is

VEZETÉS HALADÓKNAK

A HVG 1999-ben is megrendezi hagyományosan nagy sikerű menedzserszeminárium-sorozatát.



RON ROBERTS (Nagy-Britannia),
a walesi Modular Development Associates
tanácsadó cég vezetője

A konfliktuskezelés mint nyereségforrás

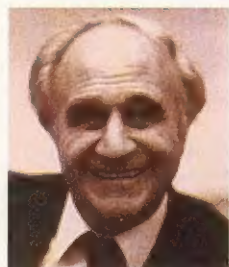
(Managing Conflict for Profit)

1999. október 1.

Az előadó elemzi a konfliktusok természetét, szerepét, jellemzőit és a konfliktuskezelés leghatékonyabb módszereit. A résztvevők interaktív szituációs játékok segítségével ismerhetik meg a menedzserek és beosztottaik közötti konfliktusok megoldásának különféle lehetőségeit.

Néhány téma az előadásból: jellemző konfliktusos szituációk elemzése

- a konfliktus motivációs ereje
- a konfliktuskezelés 5 különböző magatartásmódja
- nyertes/vesztes pozíciók
- sikeres konfliktusmegoldó technikák kifejlesztése.



LESLIE DUNN (Nagy-Britannia),
a BBC munkatársa, nemzetközi
kommunikációs tanácsadó cége vezetője

A sikeres prezentáció

(Presentation Skills)

1999. október 28.

A népszerű kommunikációs szakértőtől a tervek, beszámolók, üzleti ajánlatok, projektek bemutatásának leghatékonyabb módjait ismerheti meg. Előadása a prezentáció előkészítéséhez, felépítéséhez és a kifejező, dinamikus előadásmód kialakításához ad tanácsokat. Részletesen elemzi a résztvevők saját prezentációiról készült videofelvételeket és ezzel mindenkinek az egyéni prezentációs technikái javításához is segítséget nyújt. Megtudhatja azt is, hogy a meggyőző fellépéshez mikor és milyen technikai és kommunikációs segédeszközöket érdemes alkalmaznunk.

Néhány téma az előadásból: a beszédhang és a stressz feletti önkontroll

- a magabiztos előadókészség
- az előadó és a hallgatóság viszonya
- a kérdések kezelése
- a meggyőzés eszközei.

Az előadások helyszíne a Radisson SAS Béke Hotel (Teréz krt. 43.). Egy előadás részvételi díja 29 500 Ft+áfa, amely az előadások írásos anyagának, az ebédnek, valamint a felszolgált frissítőknek az árát is tartalmazza. HVG-klubkártya-tulajdonosoknak 15% kedvezmény jár. A négy előadás együttes díja 25% kedvezménnyel: 88 500 Ft+áfa. Egyszerre csak egy kedvezmény vehető igénybe. Jelentkezés és további információ a 436-2055-ös telefonszámon vagy a 436-2010-es faxszámon, továbbá a HVG honlapján (<http://www.hvg.hu>).



PAUL WILLIAMS (Nagy-Britannia),
a Training Management and Motivation
londoni tanácsadó cég igazgatója

Marketing mesterfokon az internetkorszakban

(Marketing Master Class – The Impact of
the Internet on Marketing and Marketing
Communications)

1999. november 15.

Hogyan hasznosíthatjuk az internetet a marketingmunkában? Lehetőség vagy fenyegetés-e ez az új kommunikációs eszköz? Hogyan érhetjük el ügyfeleinket az interneten keresztüli marketingkommunikáció útján? – ezekre a kérdésekre ad választ az előadó. Megvizsgáljuk az internet hatását a marketingfolyamatokra, és tanácsot kapunk azzal kapcsolatban, hogy mely területeken alkalmazhatjuk az internetet a legeredményesebben.

Néhány téma az előadásból: az internet integrálása a marketinges tervezésbe • az internetes forradalom nyertesei és vesztesei • az internet nyújtotta lehetőségek kiaknázása a cég számára • az integrált marketingkommunikációs megközelítés elemei • a hagyományos és az internetes marketing hatékonyságának összehasonlítása



JACQUES HÉRARD (Franciaország),
a Cegos nemzetközi tanácsadó tréningcég
üzletági igazgatója

Ügyfélközpontú menedzsment és vezetői módszerek

(Management par la valeur client et les
processus)

1999. november 25.

Napjainkban, a gyorsan változó és globalizálódó piaci viszonyok között már nem elég csupán az, hogy jók a termékek, színvonalasak a szolgáltatások. Ahhoz, hogy egy cég szakmájában a legjobbra váljon, folyamatosan meg kell újítani a menedzsmentmódszereket, újra kell gondolni a teljes szervezet működését. A siker egyik kulcsa éppen az, hogy a menedzsment feltárja és megvalósítsa a legmegfelelőbb szervezeti formákat.

Néhány téma az előadásból: az ügyfélközpontú menedzsment: az ügyfél felé forduló szervezet • a szolgáltatás minőségének összetevői • értékteremtés az ügyfél illetve a részvényesek számára • a hozzáadott érték elemzése • a szervezetek és a folyamatok újratervezése.

HVG Online kerekasztal: elektronikus fizetés

Az ezredvég egyik sikersztórija a virtuális bolt. Amerikában és Európában sokmillió üzletté vált az árucikkek és a szolgáltatások online forgalmazása. Magyarországon az elektronikus kereskedelmi piac egyelőre csekély, a tavalyi évben a forgalom értéke csupán 10 millió forint volt, s az 1999-es előrejelzések sem túl biztatóak. Vajon igazuk van-e azoknak, akik szerint a fejlődést leginkább az hátráltatja, hogy itthon még nem lehetséges online fizetni a karosszékből megrendelt árucikkekért? A HVG Online kerekasztalánál erről beszélgettünk Steven Carlissal, Foltányi Tamással, Kostenszky Péterrel és Toporczy Istvánnal.



Steven Carlson, az iSYS Hungary webfejlesztési konzultációs cég stratégiai igazgatója és az Online Europe című szakmai fórum moderátora.



Foltányi Tamás, a PricewaterhouseCoopers cégtársa, a pénzügyi szektorban nyújtott vezetési tanácsadási tevékenység felelőse.



Kostenszky Péter, a bankközi elszámolásokkal foglalkozó Giro Rt. fejlesztéseért felelős megbízott vezérigazgató-helyettese.



Toporczy István, az Areco Systems Kft. kereskedelmi igazgatója és az EBOLT Kft. ügyvezetője.

T. I.: Természetesen létezik Magyarországon olyan technológia, amellyel az online fizetések lebonyolíthatók, bár használata még nem terjedt el szé-

lesebb körben. Valamiért a magyarok bizalmatlanok, sokkal inkább, mint például az amerikaiak, akik többségükben készséggel megadják vásárlásaik során hitelkártyájuk számát, akár az interneten keresztül is. A visszaélések száma pedig elég csekély, majdnem elhanyagolható. A magyarok a kockázatot sokkal nagyobbaknak érzik.

F. T.: A rizikó és a visszaélések száma azért Amerikában is igen magas. Ám ott sokkal korábban kezdődtek el az úgynevezett mail order szolgáltatások, amikre az elektronikus kereskedelem egész rendszere támaszkodik. Az Egyesült Államokban kialakult az adatnyilvántartás infrastruktúrája is, vagyis aki visszaél a lehetőségekkel, vagy csal, az „feketelistára” kerül, és ez bizony elég komoly visszatartó erőt jelent. Nálunk az ilyen rendszer kialakítását technikailag eléggé megnehezítette az adatvédelmi törvény – bizonyos értelemben a tisztességes emberek kárára is. Eközben az is igaz, hogy a hazai bankok egyszerűen képtelenek valamiben gyorsan megállapodni és ezután hatékonyan fellépni. A törvénykezés is egyoldalúan erőlteti, hogy az ügyfeleket érő minden bankkártya-használattal kapcsolatos kár jogos terheit a bankok vegyék a nyakukba, ami helyénvaló, csak eközben elfeledkezik a bankkártya-hamisítók, a csalók és a visszaélők elleni büntetőintézkedések szigorításáról, sok esetben még az ellenük való fellépéshez szükséges törvényi háttér megteremtéséről is. Magyarországon tehát nincs meg a hagyománya az online, illetve a nem készpénzes fizetésnek, a jelenlegi háttér és az ismeretek sem megfelelőek, ezért azután a közönségből hiányzik a bizalom. Így hiába vannak olyan online szolgáltatások, amik teljesen versenyképesek a nyugatiakkal, alig néhányan veszik csak ezeket igénybe.

K. P.: Többféle technológia is rendelkezésünkre áll Magyarországon az online fizetések lebonyolítására. Minél biztonságosabb egy ilyen rendszer, annál bonyolultabb és persze drágább is. Véleményem szerint azért nem terjedt még el az on-

line fizetés, mert igazából senki sem tudja, melyik legyen előbb: az elektronikus áruházaknak kell-e kialakítaniuk a piaci igényt, vagy fordítva. Ugyanez igaz a fizetési infrastruktúrára is: érdemes-e nagyobb beruházással létrehozni egy hitelesítő központot addig, amíg nincs jelentős kereslet vagy kínálat az e-kereskedelmi piacon? A felmérések alapján elég bizonytalan, hogy milyen gyorsan növekszik majd az utóbbi kategóriák bármelyike.

S. C.: Az online fizetés ügye nem ügy. Az IDC szerint az elektronikus kereskedelem volumene évi 138%-kal nő Európában, ám a fizetés ott is többnyire offline, azaz a hagyományos csatornák valamelyikén keresztül történik. A Datamonitor szakemberei úgy vélik, hogy Európában 2003-ra válik majd a hitelkártya széles körben elfogadott és használt fizetőszközzé az interneten. Az e-kereskedelem tehát ma többnyire úgy valósul meg, hogy a fizetés nem online történik. Ugyancsak fontos megjegyezni: az e-kereskedelem Magyarországon, de Európában is, főleg cégek között (business-to-business) zajlik majd, s nem a cégek és a fogyasztók között. 1999-re 5,6 milliárd dollár összértékű e-kereskedelmi forgalmat várnak Európában, ám ebből csupán 800 millió dollárt képvisel majd az utóbbi, a kiskereskedelmi kategória. A business-to-business világban pedig számos fizetési mód létezik, így például a bankátutalás. Ami itt fontos, amiről beszélnünk kell, az a bizalom kérdése.

HVG: Egy neves amerikai szakértő szerint az online vásárlók túl sokat, a kereskedők pedig túl keveset aggodnak az internetes hitelkártyacsalásokkal kapcsolatban. Az online fizetési folyamat során kinek kell bizonia és kibent?

S. C.: Ha el akarunk adni valamit, ki kell elégítsük a vevőnek azt a jogos elvárását, hogy a tranzakció eredményesen zárul majd. Egy online boltot viszonylag egyszerű felállítani. Ma

PSION
SERIES 5^{mx}

El sem hinné, hogy mi minden van benne és mennyi mindenre használható...



17 cm 9 cm

Hamarosan magyarul!
www.pSION.hu

Psion Palmcomp Kft.
1123 Bp., Csörsz u. 23–25.
Tel./fax: 356-9595, 356-3197



Otthonában bemutatjuk:
Számítástechnikai áruház az interneten!
Az Areco Systems Kft. fejlesztésében

areco
1119 Bp. Fehérvári út 83.
Tel: 464-7500, Fax: 464-7555
E-mail: info@areco.hu,
Web: www.areco.hu

e(bolt)
www.ebolt.hu

körülbelül hatvan, többségében 2-3 főt foglalkoztató vállalkozás működött online üzletet Magyarországon. Honnan tudhatom, hogy ha üzleti kapcsolatba kerülök valamelyikkel, megkapom-e, amit akarok? Meg kell nézzem, többek között, magát a site-ot: elég profi-e, van-e pénz mögötte, a működtetők betartják-e ígéreteiket, van-e „neve” a vállalkozásnak stb.

T. I.: A vásárló érdeke, hogy nézze meg tüzetesebben is az elektronikus boltot, ahol vásárolni szándékozik. Ha egy cég ráköltött pár millió forintot egy ilyen online szolgáltatásra, akkor ez bizonyíték arra is látszik a site-on. A befektetést pedig nyilvánvalóan nem azért tették, hogy a néhány ezer forint értékű cikket rendelő vevőt átverjék.

F. T.: Én azért borúsabban látom a helyzetet. A bizalom tényleg fontos, de az igazi baj ott van, hogy ma Magyarországon kevesen interneteznek. A számok ugyan fantasztikus növekedést mutatnak, de az internethasználók többnyire diákok, s nekik – még – nincs hitelkártyájuk, amire az online fizetéshez szükség van. Akad néhány ezer felhasználó, aki hitelkártyával is rendelkezik, ám piaci szempontból ez a kör nagyon kicsi. A megoldás az lesz, ha az internetező kártyabirtokosok száma jelentősen megemelkedik. Ilyen hatása lesz annak is, hogy a VISA és a Mastercard a hitelkártyák mellett a *csak* elektronikus tranzakciók lebonyolítására alkalmas VISA Electron, illetve Cirrus/Maestro termékeiket is bevonják a SET [Secure Electronic Transaction] nevű biztonságos internetes fizetési szabvány körébe. Így, mivel idehaza e bankkártyatípusok igen kedveltek és elterjedtek, a mainál sokkal nagyobb felhasználói kör férhet majd hozzá e biztonságos tranzakciótípushoz.

T. I.: Mi elektronikus áruházak fejlesztésével foglalkozunk. Sok céget, köztük a legkomolyabb hazai kereskedelmi vállalkozásokat is, kerestünk meg, és mindenhol azt tapasztaltuk, hogy bár tudnak az e-kereskedelemlről és belátják annak fontosságát, arra még nem hajlandók, hogy erre pénzt költsenek. Azt mondják, hogy ma még kevés az internetező, kicsi a piac, így várunk a befektetéssel. Eközben az internetező meg azt mondja, hogy alig van egy-két online áruház,

azok is kicsik, nincs köztük komoly név, hát akkor miért is érdekes ez nekem? Az online kereskedelem, és így az online fizetés is, akkor kap majd lendületet, ha megjelenik az interneten az első három nagy kereskedelmi vállalat, amelynek üzletei megtalálhatók a belvárosban is. A többiek vilámgyorsan követni fogják őket.

HVG: A hazai piacon tehát egyszerre érvényesül a tájékoztatatlanság és a józan üzleti megfontolás. Kire hárul a feladat, hogy a fejlődéshez elengedhetetlenül szükséges bizalmi helyzetet megteremtse?

K. P.: A kereskedőnek természetesen bizalmat kell keltenie termékei és szolgáltatásai iránt, ám emellett azt is biztosítani kell, hogy a fizetés rendben megtörténjen – és csak az az egy fizetés történjen meg, amire a vevő meghatalmazást adott. Így a bizalom kialakítása a bankoktól indulhat el úgy, hogy megfelelő rendszert működtetnek. Ilyen a SET, amely ma komoly támogatást élvez a világ vezető kártyatársaságainál éppúgy, mint a szállítóknál. A Giro Rt. a bankrendszeren belül az összes bankkal kapcsolatban áll, és így igazi bizalmi központtá válhat. Mi ezért foglalkozunk több mint egy éve az elektronikus kereskedelemmel és az ehhez kapcsolódó fizetési technológiákkal. Még nem tartunk ott, hogy holnap elindíthatnánk teljes körű szolgáltatásunkat. Több komoly fejlesztés vár még ránk, és a beruházásokat ma még főleg azért vállalnánk, mert tudjuk, hogy ezzel a jövőt tanuljuk meg.

T. I.: A magyar cégek vezetői ma még eléggé le vannak maradva internet-ügyekben. Ha egy nagy vállalat élén olyan vezető ül, akinek fogalma sincs az internetről, ő bizony nehezen fogja elfogadni az ilyen célú beruházásokat.

F. T.: A bankoknak kell arról gondoskodniuk, hogy ha már egyszer ügyfelek használják a kártyát, akkor azt biztonságos csatornákon keresztül tehessék. Így a bankok érdekében áll az internetes kultúra, az információ terjesztése. Véleményem szerint elodázhatatlan az úgynevezett chip-kártya megjelenése a bankkártyapiaccon. A ma világszerte használt mágnescsíkos kártyák kis túlzással halott-

rendszerrekehez csatlakozók egyben részévé válnak egy nemzetközileg elfogadott szabvány- és intézményrendszernek, ami lényegében a mikis országunknál sokkal nagyobb központosított rendszernek is tekinthető.

HVG: Kimondhatjuk-e tehát, hogy ma Magyarországon teljes biztonsággal fizethetünk online?

F. T.: En inkább úgy fogalmaznék, hogy rendelkezésünkre állnak a biztonságos módszerek, és van olyan bolt – nem is kevés –, amely ezeket használja. A lehetőség itt van, működik, igénybe lehet venni, nem drága. Aki odafigyel, az egyszerű méretű be-ruházással képes ma Magyarországon biztonságos online fizetést szorgalmazni.

HVG: Önök vásároltak már magyarszági online kereskedőtől?

T. I.: Igen, például Linux-könyveket. **F. T.:** En pedig CD-t.

ben, és ma a fizetés SFT nélkül is ugyanúgy lebonyolódik itt, mint ott. A chipkártya biztosan segíti a fog, de nem kell ezt megvárjuk, hiszen már ma is adottak a lehetőségek.

HVG: Amerikában a társadalombiztosítási szám alapján bárki azonosítható, itthon azonban nincs ehhez hasonló eszköz az egyének azonosítására. Önök szerint szükség van-e arra, hogy az állam részt vegyen az online fizetési folyamat kialakításában?

K. P.: Az biztos, hogy segítené, ha lenne törvény az elektronikus aláírásról, vagyis arról a módszerről, amivel az egyének biztonsággal azonosíthatók az interneten. Az is biztos, hogy az állam számos piacképes adatbázist tudna kínálni a felhasználóknak. Azt nem hiszem, hogy az adatkezelésnek teljesen központosítottak lennének, mint ahogy a jelenlegi bankkártyás rendszerben sincs ilyen.

F. T.: Valóban a hitelkártya-társaságokhoz vagy az online fizetési

nak is nevezhetők, hiszen túlzottan sebezhetőek. A chipkártyával viszont nagyon egyszerűen és biztonságosan lehet majd fizetni online és offline egyaránt.

T. I.: Az elektronikus fizetéshez valóban szükség van kártyára, de nem ez a legnagyobb akadály, hiszen én nem tudok arról, hogy Magyarországon bárki visszatért volna az interneten keresztül elektronikus fizetéssel.

F. T.: Volt ilyen, de a visszaélések valóban nem jellemzők. A biztonságnak persze ára van: ha ma valaki a legbiztonságosabb módon szeretne online fizetni, akkor először el kell mennie a bankjába, ott azonosítania kell magát, majd kap egy hitelesítő kulcsot és egy szoftvert, amit otthon installálnia kell a számítógépére. En hi-szek ebben, de kétségtelenül nem egy-szerű ez a folyamat. Ezt oldja majd meg a chipkártya, hiszen azzal egy-csapásra minden bankkártyával rendelkező személy online kereskedelmi üggyfél is lehet.

T. I.: Igen ám, de a SFT Amerikában sem terjedt még el széles kör-

Internet Banking

www.raiffeisen.hu

Raiffeisen Bank

Online árverések

Egyesek néhány százra, mások több ezerre becsülik az interneten működő aukciós site-ok számát. Noha a virtuális térben folyton felbukkanó, majd eltűnő oldalak mennyiségét nehéz pontosan megbecsülni, kétségtelen, hogy az elektronikus formában lebonyolított árverések az ezredforduló egyik internetes húzóágazatának számítanak: a Forrester Research becslése szerint az online aukciós piac értéke három éven belül meghaladja majd az 52 milliárd dollárt.

Az online eladók számára példátlan lehetőséget jelent, hogy az internet rengeteg vásárlót képes egy helyre gyűjteni, a földrajzi határookra való tekintet nélkül; egyes kereskedők már be is zárták „valós” boltjaikat és kizárólag online aukciók útján árusítanak, így spórolván meg többek között egy „valós” üzlethelyiség fenntartásának költségeit. A vásárlók az árverések izgalmas, gyakran élményszámba menő hangulatát magasztalják – gyakran olyannyira, hogy a licitálás mindennapos szenvedélyükké válik. Sok site arra is lehetőséget nyújt, hogy az egy-egy terület iránt érdeklődők fórumokon cseréljenek eszmét – így találkoznak össze az árverések ürügyén a Barbie-gyűjtők vagy a gyufacímkek megszállottjai.

Az online árverésekkel foglalkozó cégek jelentős része az eladók és vásárlók bizalmi viszonyára épít, és nem garantálja például az aukciókon részt vevők megbízhatóságát, így nemegyszer előfordulnak visszaélések is.

A hiányosságok ellenére hihetetlen népszerűségnek örvend – különösen az Egyesült Államokban és Kanadában – az eBay, ami az alapító feleségének Pez-cukorkásdobozok iránti gyűjtőszendélyéből nőtte ki magát a világ legnagyobb elektronikus árverőházává. Az eBay, ami az értékes ingatlanoktól a giccsig minden áru-nak teret nyújt, nem vállal felelősséget a tranzakciókért, és nem szavatolja a vevők és eladók személyazonosságát sem; ugyanakkor különböző szolgáltatásokkal megpróbál bizalmi lég-

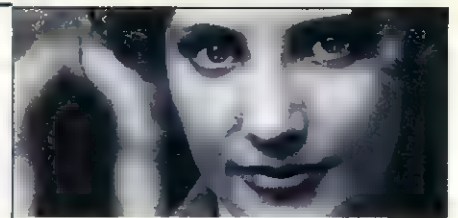
kört teremteni, a rossz szándékú csalók száma pedig a híradások szerint a forgalomhoz mérten csekély.

Az eBay bevétele az eladóktól beszedett jutalékból áll össze – ez 25 centtől 50 dollárig terjedhet, az eladásra kínált áru értékétől függően. Az előbbi kategóriába tartozik pl. Stephen King Different Seasons című műve 1 centes kikiáltási áron (2 centért el is vihető, ha nincs magasabb licit), míg az utóbbi érvényes egy kaliforniai árverező által meghirdetett 1960-as Rolls-Royce Silver Cloud II modellre, ami a cikk írásakor 16 000 dollárért kellette magát.

Az eBay-étől eltérő modellt követ az ugyancsak sikeres Onsale, ahol többek között márkás, vadonatúj számítástechnikai és elektronikai termékekre lehet licitálni; a Priceline pedig a légitársaságokkal és egy országos autókereskedő-hálózattal szövetkezve repülőjegyeket és új gépkocsikat árul. Megjelentek a szintén olyan variációk is, mint az eWanted, az eBay „fordítottja”: ezen a site-on a vásárolni szándékozók hirdetnek, és a keresett cikkek birtokában lévő eladók igyekeznek minél alacsonyabb árat ajánlani.

Az online árverések sikerének hatására egymás után eszméltek a hagyományosan aukciókkal nem foglalkozó site-ok is, így ma már a portálok jó része (így a CNET, a Yahoo! és a Lycos) is helyet ad árveréseknek. Nemrégiben a könyvkereskedésként indult Amazon.com is beszállt a versengésbe, ráadásul úgy, hogy egyezséget kötött a hírneves Sotheby'szel, míg az eBay egyszerűen megvásárolta a kaliforniai Butterfield & Butterfield aukciósházat.

A megbízható és jól bejáratott site-ok bármelyikén sikerrel licitálhatunk, az árverés során azonban nem árt néhány szabályt figyelembe venni. Mindenekelőtt fontos, hogy ismerjünk a szóban forgó cikk valós értékét – ha a kereskedelmi forgalomban nem kapható áruról van szó, jobban tesszük, ha több online aukció archívumában is szétnézünk. Lényeges az



**Most már tudja,
mi a titka.
Íme, a részletek:**

StarterPack 1

Levelezés és csoportmunka a weben

Ez a Lotus Domino Server-en alapuló StarterPack 10-30 Lotus Notes licenccel tartalmaz*, egy Samsonite bőröndben.

Már 1 262 800 Ft-tól**

**75% kedvezmény
az egyes elemekre.**



StarterPack 2

Értékesítés a weben

Ez a csomag Net.Commerce V3 szoftvert tartalmaz, egy Samsonite bőröndben.

Már 1 911 800 Ft-tól***

**55% kedvezmény
az egyes elemekre.**

Érdekl?

Hívja a 06 40 200 156-os

kék számot.

**Siessen – a kedvezmény csak
december végéig érvényes!**

www.ibm.hu

Lotus

IBM

*Működő szerverrel 10, RS4000-on és RS6000-on szerverrel 30 Lotus Notes licenccel jár együtt.
StarterPack 1 és a StarterPack 2 közötti különbség a szoftverek számában van. *A StarterPack 2 és a StarterPack 1 közötti különbség a csomagban található egyéb elemek számában van. A csomag 1000 Ft-ig kedvezményt tartalmaz. A csomag 1000 Ft-ig kedvezményt tartalmaz. A csomag 1000 Ft-ig kedvezményt tartalmaz.



Egy éve alapította saját cégét.
Ma már világszerte vannak ügyfelei.

Mi a titka?

Üzleti ügyeit a weben intézi – az IBM StarterPack segítségével. Ez az e-business.

Az e-business többet jelent egy saját honlaponál (bár ez is része lehet). Új korszakot nyit az üzleti kapcsolatok terén. Ügyfeleit magasabb szinten szolgálhatja ki, profitját megsokszorozhatja.

A kétféle IBM StarterPack egyaránt segítséget nyújt az e-business beindításához, vagy továbbfejlesztéséhez. Mindkét StarterPack futtatható Netfinity, AS/400, vagy RS/6000 kiszolgálókon, illeszkedve cége méretéhez és bármilyen számítástechnikai rendszerhez.

A StarterPack az Internet használatával lehetővé teszi és támogatja a csoportmunkát. Ideális megoldás, ha elektronikus levelezési rendszert szeretne bevezetni, vagy ha jelenlegi e-mail rendszerét szeretné újabbra cserélni.

Ez a StarterPack a Net.Commerce alkalmazással lehetővé teszi, hogy áruházaat létesítsen a világhálón, és biztonságosan kezelje a hitelkártyával történő fizetéseket. Ennyi a sikeres, jövedelmező e-business titka.

Üzleti előnyök a StarterPack vásárlásánál: 2 hónap ingyenes MATÁVnet korlátlan Internet elérés, valamint 3 hónapos hozzáférés az Üzleti Negyed online szakmai információk szolgáltatáshoz. Kedvezményes számlavezetési díj az Inter-Európa Banknál, ingyenes BankoNET (Internet Banking) program és hozzáférés, 1 évre ingyenes SET-Certificate.



A StarterPack 1999. december 31-ig
óriási árengedménnyel kapható.

Készüljön fel
a következő évezredre!

 ez az e-business

IBM

árverés típusának ismerete – sok site különböző szabályok szerint lebonyolított (pl. „dutch”, „express” és „reserve”) típusú aukciókat szervez, és a szabályleírást közli a site-on. Az AuctionInsider tanácsai szerint ezen kívül érdemes az aukciót folyamatosan nyomon követni, korán kezdeni a licitálást, és ha ellenfélre találtunk, megpróbálni a lehető leghamarabb ráigérni az ajánlatára. Beválhat, ha az utolsó pillanatban emeljük az összeget, hátha az ellenfélnek már nem lesz ideje visszavágni. A legfontosabb mégis a hidegvér: aki az árverés hevében elragadtatja magát, később gyakran megbánja a forrófejűségét.

A hazai internetezők hitelkártyával felszerelkezve elméletileg részt vehetnek a külföldi site-okon zajló árveréseken; sajnos azonban az olcsó tételknél a szállítási költségek, az értékesebb darabok (pl. gépjármű, ékszer) esetében pedig a vám- és devizasabályok jelenthetnek nehézséget. A tengerentúli eladók ráadásul gyakran vonakodnak az árut külföldre postázni.

Aki ezért úgy dönt, hogy inkább az itthoni online árverési piacon próbál szerencsét, meglehetősen szűk kínálatot talál. Magyarországon három cég foglalkozik elektronikus árverésekkel, közülük a veszprémi illetőségű Licit City az egyetlen, amely kifejezetten ebből a célból indult augusztus közepén. A Licit City árverési oldalán hét kategóriába sorolt termékekre lehet licitálni, és megtekinthetők a már lezárult és az elkövetkező aukciók is. A „Műtárgy” kategóriában például e cikk írásakor 8000 forintos kikiáltási áron szerepelt egy század eleji, felhúzható Chaplin-figura „eredeti Chaplin kézimunka” megnevezéssel, és baráti áron, 5000 forintért hirdettek egy Németországból származó, ölelkező párt ábrázoló timszobrot. A lezárult aukciók listájából az is kiderült, hogy a kiskereskedelmi ár feléért, 20 000 forintért talált gazdára egy használt lézernyomatató.

A Licit City egyébként főleg vállalati felszámolásokból származó cikkekkel üzletel, így bevételt elsősorban a vétel-eladás során keletkező profitból remél. Kővágó István ügyvezető szerint magánszemélyek is eladhatnak a site-on, de mivel a cég az áruba bocsátás előtt minden terméket megvizsgál, a

szállítással és letétbe helyezéssel együtt járó „macera” miatt sokaknak nem éri meg a részvétel.

Bár az eBay-hez hasonló cégekhez képest a Licit City kishalnak számít (a cég az indulás óta 300 000 Ft-os forgalmat produkált), a site az ügyvezető szerint 95 százalékos eladási aránnyal büszkélkedik, amit a nagy tengerentúli árverezők is megirigyelhetnének.

A Licit Cityvel ellentétben magán-eladókra épít „Magyarország első nyilvános internetes árverezőháza”, az eredetileg az arveres.co.hu címen bejegyzett, később a Prím Online portál oldalain is helyet találó aukciós site. Balogh Attila Balázs, a Prím Online igazgatója szerint a videokazetták, a forgalomból kivont pénzek és a számítástechnikai cikkek a legkelendőbbek a site-on, ahol a cikk írásakor egy papír tízforintos licitje 253 forintnál tartott. Az 1 forintos kikiáltási árról 51 forintba tornázta fel magát egy – a mellékelt fénykép tanúsága szerint – megkímélt állapotban lévő napfogyatkozás-néző szemüveg, amelyre összesen 11-en licitáltak. 1005 forintnál rostokolt egy háromhúros, kisméretű balalajka, és csak két licitáló érdeklődését keltette föl a Régiség kategória egyik darabja, az 1979-es kiadású helyesírási tanácsadó – az eladó ismertetője szerint „eredeti könyvtári darab” –, amely a ragozási táblázatok mellett az „ikes és iktelen igéket” is tartalmazza. A Prím Online szerint egyébként a kis értékű cikkek esetében az eladási arány 70 százalékos, míg a drágább daraboknak csupán 3-5 százaléka talál gazdára. (A cég nem tervezi, hogy jutalékot szedjen az árveréseken részt vevőktől, és az üzemeltetés költségeit igyekszik hirdetésekkel fedezni.)

Öszvér megoldást választott az elektronikus apróhirdetések egyik hazai úttörője, a közelmúltban az Extra szerverére költözött Apronet. A site továbbra is elsősorban apróhirdetésekkal foglalkozik, de ezek – az eladó döntésétől függően – lehetnek „licitálhatóak” is. Az Apronet oldalain a cikk írásakor 265 cikkre lehetett licitálni, köztük egy 1989-es Daciára (250 000 Ft) egy 486-os számítógépre (1 Ft) és egy másfél szobás lakótelepi lakásra (4 800 000 Ft). Igaz az is, hogy az Apronet nem kényezteti el információval a felhasználókat: nem tudni, hogy a feltüntetett ár a kikiáltási

ár vagy hosszadalmas licit során alakult ki, és az sem derül ki, hányan licitáltak már egy-egy tételre.

Bár az elektronikus árverési piacon folyó verseny éleződni látszik, az igazi áttörés várat magára: álom még az eBay egy időben ajánlott 2,5 millió árverési tetele és havi 1,5 milliárd (!) találata. Az ismert magyar aukciós házak, így a BAV, a Blitz, a Kieselbach vagy a Polgár, rendelkeznek ugyan website-okkal, de ezeken csak a nyomtatott katalógusok elektronikus verziói találhatók meg, az interaktivitás pedig minden esetben kimerül abban, hogy e-mailt küldhetünk a cégnek. Igaz, a Lufthansa magyarországi site-ján az év elején lehetett repülőjegyekre licitálni, ám a kezdeményezés eddig nem talált követőre.

Az online árverések itthoni elterjedésének egyik akadályát a Licit City szerint a hitelkártyás fizetés helyzete jelenti, ami Nyugat-Európában és az Egyesült Államokban az egyik legelterjedtebb fizetési módszer. „Sajnos Magyarországon még sokat kell arra várni, hogy az emberek megbízzanak az interneten lebonyolítható üzletek biztonságában”, állítja a cég ügyvezetője. Balogh Attila Balázs, a Prím Online igazgatója szerint legalább ennyire fontos a bizalom – vagy annak hiánya –, hiszen amíg „egy árverésen mind a kikiáltók, mind a licitálók azonosíthatók, és általában komoly személyek, a weben nem feltétlenül. Vagyis nincs garancia arra, hogy ha valaki felverte az árat, meg is veszi az árut annyiért – vagy arra, hogy a kikiáltó a kikiáltási áron oda is adja azt az egyetlen vevőnek.”

eBay

www.ebay.com

Onsale

www.onsale.com

Priceline

www.priceline.com

eWanted

www.ewanted.com

Amazon Auctions

auctions.amazon.com

AuctionInsider

www.auctioninsider.com

Apronet

stop.extra.hu/apronet

Licit City

www.licitcity.hu

Prím Online Árverés

www.prim.hu/arveres

Házhoz jön az iskola

Az előző történeti korszakokban mentünk az iskolába. A kommunikációs korban az iskola jön el hozzánk – mondta egy, a Wired online magazinnak adott interjújában néhány hónappal ezelőtt Andy DiPaolo, a Stanford Center for Professional Development igazgatója. Az utóbbi két évben rendkívüli mértékben megnőtt az internetes távoktatás iránti érdeklődés, tette hozzá DiPaolo. Persze ebben is, mint az internetes fejlesztésekben szinte mindenütt, az Egyesült Államok jár az élen. Szinte lehetetlen megszámolni, hány egyetem vagy szakiskola kínál olyan online kurzusokat, amelyek a hagyományos módokon megszerezhető diplomákkal és egyéb képesítésekkel egyenértékű – vagy közel egyenértékű – akkreditált képzést nyújtanak.

Mi sem jelzi jobban ennek az oktatási iparágnak a felfutását, mint hogy – főként egyetemi berkekben – az ellentábor is egyre nő. Tavaly nyáron például a University of Washington at Seattle több mint 900 tanára tiltakozott az állam kormányzójához intézett petícióban a 2020 Commission nevű kormánybizottság online oktatással kapcsolatos tervei ellen.

Amíg a webes távoktatás szószólói elsősorban a virtuális oktatás demokratikus jellegét, olcsó(bb)ságát, kényelmességét, a stúdiumok testreszabhatóságát és határokon átívelő voltát hangsúlyozzák, az ellentábor egyrészt a tanulási folyamat elszemélytelenedésére hívja fel a figyelmet, valamint aggodalmát fejezi ki afelett, hogy az online oktatás személytelensége kedvez mindazoknak, akik mindössze „a papírra utaznak”.

Az online kurzusok választéka két forrásból bővül: már létező oktatási intézmények hirdetik meg webes távoktatást, vagy pedig oktatók kifejezetten erre a célra hoznak létre virtuális egyetemeket, iskolákat.

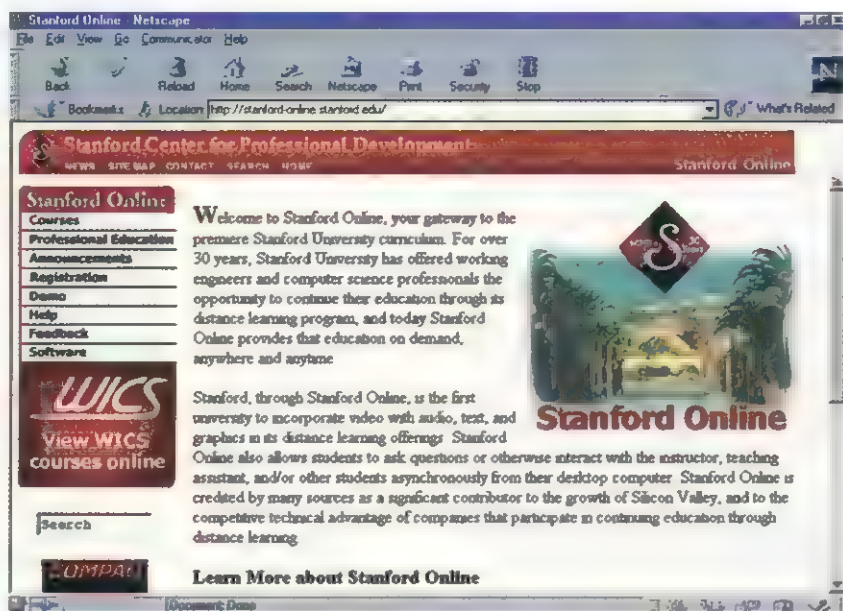
nus Pannonius Tudományegyetem (JPTE), a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, a székesfehérvári Kodolányi János Egyetem és a Gödöllői Agrártudományi Egyetem működik együtt a Uniworld virtuális egyetemen. Az

említett egyetemek diákjai szabadon, teljes értékű, akkreditált óraként vehetik fel a Uniworld által kínált kurzusokat. Amint ezt a Uniworld Kht. titkáráról, Turi Lászlótól megtudtuk, a két éve változó programokkal működő projekt keretében a diákok idén szeptembertől két filozófia szemináriumot hallgathatnak Nyíri Kristóf Uniworld Kht.-elnöktől. Ezek a Uniworld-kurzusok te-

hát egyelőre anyagi okok miatt a külvilág előtt zártak. Szabadegyetemi jelleggel dolgoz viszont ki és tesz közzé a Uniworld összehasonlító vallástudományi anyagokat az Oktatási Minisztérium támogatásával. Turi elmondta: az első anyagok idén augusztustól, a teljes program 2000 márciusától szerepel majd a Uniworld site-on. Ezt az anyagot bárki szabadon használhatja, s pénzért tutoriális rendszerű oktatás igényelhető majd hozzá.

A ELTE Pedagógia tanszékén Kárpáti Andrea docens is hasonló módon teszi átjárhatóvá óráit az egyetem különböző karain tanuló tanárszakos hallgatók számára.

Amíg a fenti virtuális projekt egyelőre csak bizonyos egyetemek hallgatói számára hozzáférhető, teljesen nyitott kurzusokat hirdet a Lingua angol nyelviskola. Az intézmény vezetőjétől, Kovács Jánostól megtudtuk: a TVNET internetes szolgáltatóval közösen üzemeltetett, a Nyitott Szakképzésért Közalapít-



Az előbbire a Stanford online egyeteme, vagy a weben 1995 óta oktató University of California Berkely Extension, az utóbbira a három éve működő, több mint 1600 kurzust és 100 különböző diplomát meghirdető California Virtual University, az idén januártól üzemelő, 50 déli egyetem és főiskola programjaiból merítő Southern Regional Electronic Campus, vagy a 180 egyetemi szintű kurzust működtető Western Governors University a példa.

Az internetes oktatás ugyan nem ismer földrajzi határokat, ám mindazok a magyarok, akik nem tudnak megfelelő szinten angolul, vagy nem tudják/akarják kifizetni a külföldi tanfolyamok tandíjait – a Stanford Online-nál például szemináriumonként átlagosan 1000 dollár az ár –, egyelőre meglehetősen szűkös választékból gazdálkodhatnak. Néhány kurzus a nem túl sokból:

A budapesti Eötvös Loránd Tudományegyetem (ELTE), a pécsi Ja-

vány által is támogatott, 1997 óta működő szolgáltatás tizenegyféle kurzust indít (e-mailos szintfelmérés után) a kezdőtől a haladóig. A tananyag egy CD-ROM sorozatra épül. A tanárok és a diákok az interneten konzultálnak, így a dolgozatok értékelése és a visszajelzés is e-mailen történik. Nyelvtani és stilisztikai kérdéseket a site-on üzemelő fórumban bárki feltehet. Kovács elmondta: a kurzusok iránt komoly érdeklődés mutatkozik, de számokat nem árult el.

A másik internetes angoltanfolyam a Matáv oldalain működő Distance English Personal. A DEP részletes igényfelmérést, ingyenes próbakurzust és vizsga- vagy egyéb eredménycentrikus, komplex oktatási csomagot ígér.

Mindenképpen a sorba illeszkedik még a SZÁMALK Open Business School távoktatási programja, amely fizetős menedzser- és bankárképző kurzusokat kínál, s nemzetközileg elfogadott Master of Business Administration (MBA), valamint Master of Science European Business & Man-

agement (MSEB) diplomát nyújt. Az OBS távoktatási struktúrájának részeként a tanfolyamokra beiratkozó diákok oktató csomagot kapnak, s tanárral az interneten is konzultálhatnak. Az OBS oktatási anyagok is hozzáférhetők a weben, s a diákok jelzővel virtuális osztálytermekbe léphetnek be.

Sajnos, amíg az USA-ban elképesztő iramban terjed az online oktatás, Magyarországon ma még sem a szolgáltatói, sem a fogadói-felhasználói oldalon nem áll rendelkezésre sem az anyagi háttér, sem megfelelő infrastruktúra ahhoz, hogy a virtuális oktatást nyújtó intézmények és a tanulni vágyók a web biztosította lehetőségek teljes skáláját kihasználják. Turi László ezzel kapcsolatban egy nemrégiben megjelent Towards Lifelong Learning in Hungary című OECD-kiadványból idéz, amely megállapítja, Magyarországon ma még szociális okokból éppen azok számára nem hozzáférhető az online oktatás, akiknek erre a legnagyobb szüksége lenne.

KÜLTÖLD

Stanford Online

stanford-online.stanford.edu/

University of California Berkeley Extension

www.unex.berkeley.edu:4243/em/

California Virtual University

www.california.edu

Southern Regional Electronic Campus

www.srec.sreb.org/

Western Governors University

www.wgu.edu/wgu/cookiehelp.html

MAGYARORSZÁG

Uniworld

www.uniworld.hu/

Lingua

angol.tvnet.hu/

Matáv angol

business.mata.v.hu/uzlet/katila/postman.htm

OBS

www.obs.hu/

Milyen számítógép szükséges a gondtalan internetezéshez?

(avagy a legújabb Senorg PC összeállításának szempontjai)

Szinte minden számítógép képes az internetre csatlakozni, tapasztalt internetezők mégis gyakran új PC beszerzése mellett döntenek. Mi az, amit ők keresnek?

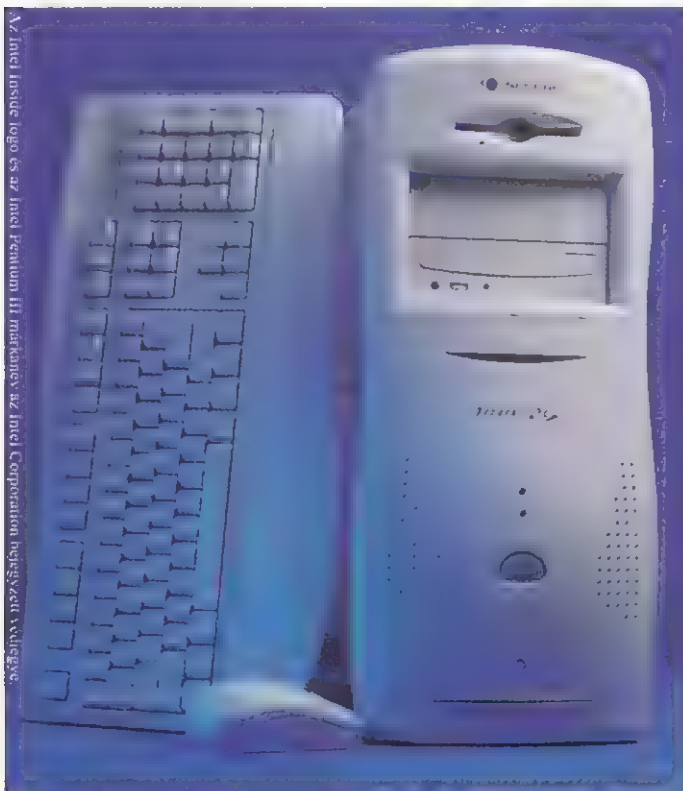
Gyors processzor: mi Intel® Pentium® III processzort javasolunk, amely az internet használatát gyorsító utasításokat tartalmaz.

Nagy kapacitású merevlemez és memória: a 9,1 GB és 128 MB tárolóhely több mint elég az internetről letöltött képek, levelek és más adatok tárolására.

Grafikus kártya: az nVidia Riva TNT típus lehetővé teszi a manapság elterjedt háromdimenziós játékprogramok hálózati futtatását is.

Garancia: mi 3 év zavar-talan használatot biztosítunk.

Ha mindez rendelkezésre áll, akkor már csak egy gyors modemre és egy induló internet-előfizetésre van szüksége. Vásárolja meg a számítógépet szeptember 27-ig, és mindkettőt ajándékba kapja.



Senorg Progress PC 582 Intel® Pentium® III 450-600 MHz processzor
9,1 GB 7.200RPM 2MB Cache • 128 MB 100 MHz • Riva TNT 16MB
SB PCI64 • CD-ROM • Windows 98 • Ár: nettó 249 000 Ft-tól

Gyártó: Senorg Hungary Rt.

Internet: www.senorg.hu • E-mail: info@senorg.hu

Tel: (06-1) 452-1000 • Fax: (06-1) 452-1069



SENORG®



Don't just get on to the Internet, get into it **pentium!!!**

Nett helyek Budapesten

Bár egyes nyugati szakértők végképp elsiratták őket, úgy tűnik, még nem kell attól félni, hogy eltűnnek a színről az „internet-kávéházak” – legalább is Magyarországon nem. Igaz ugyan, hogy nálunk is egyre többen tudnak otthonról, a munkahelyükről vagy az iskolából a világhálóra kapcsolódni, kora őszi budapesti körsétánk alkalmával szerzett tapasztalataink szerint mégis sokan térnek be napközben hosszabb-rövidebb időre egy nyilvános helyre, hogy onnan webezenek.

Web à la Plaza

Hétfő délelőtt mindenki dolgozik, ezt egy gyerek is tudja. De hogy mindenki a Duna Plazában? A tömött második emelet egyik sarkában, egy divatruüzlet és egy mobiltelefon-lerakat között húzódik meg a Matáv Pont. A kávé, az étel és az ital hiányáért némi kárpótól a szemközti étkezőudvar és a légkondicionálás. A helyiség tehát dugig, de a szemnek végső soron kellemes a környezet, bámészkodni pedig van időnk, amíg a pultnál ránk kerül a sor, és tisztázhatjuk: a többi sorban állóval ellentétben mi nem telefonkészüléket akarunk venni, és nem is reklamálni jöttünk, csak internetezni szeretnénk. Egy készséges alkalmazott magára veszi gondunkat, és elmondja: minden megkezdett óra 500 forint, a minimális hozzáférés pedig 30 perc, ami 300 forintba kerül. Bérlet is váltható, tíz órára 4000-ért. A jó szándék újabb megnyilvánulása: fél órát kérünk, 11-ig kapunk időt, pedig még csak 10:23 van.

Szinte azonnal találunk szabad gépet – ez az egyetlen, amely előtt éppen nem ül senki. (A székek kényelmesek.) A mezőny szimpatikus, a PC-k előtt reprezentatív merítés a társadalomból: kövér, de divatos gimnazista fiú walkmannel, öltönyös bankárember, számítógépszeni negyvenes szakállas, vidéki család hatan, kedves gimnazista lány. A meleg, bizalomteli légkör jól is jön, mert van ugyan néhány kiterített tézstaszúrt idéző fém szerkezet, ami meggátolja, hogy asztaltársunk gépére

sandítgassunk, de bárki, aki mögénk lép, azonnal láthatja, merre járunk a weben. Azt tehát valószínűleg nem innen fogjuk ellenőrizni, hogy rendesen frissítik-e a bigboobs.comot. Különösen mi nem, mert a mi gépünkre a példásan tisztán tartott kirakatúvegen át még a folyosóról is belátni.

Az óra tehát kegyeg, kezdődhet a vágatás a weben – sajnos az Acer x86 Family PC a 64 MB-nyi memória ellenére is inkább fontolva halad. Persze lehet, hogy a sávszélesség a kevés. Buggyta kérdésünkre: „Hogyan lehet innen e-mailt írni?”, egy zaklatott alkalmazott a C3-féle Freemailre irányít bennünket, és rögvést magunkra is hagy.

A gépeken egyébként Microsoft Word és Excel is van, s CD-t és flopit is lehet vinni, vagy írásokat helyben alkotni. Nem árt persze, ha a bizalmas anyagokat munkánk végeztével gondosan letöröljük a gépekről, mert ha ott felejtjük őket, bárki előtt megnyílnak. Mi is jóízűen mazsoláztunk mások magánirományaiból.

Az A4-es színes nyomtatás első oldala 450 Ft, azután oldalanként 200, dicsekszik egy fekete-fehéren nyomtatott felirat, de igazából nem működik a dolog. „Nincsenek beállítva”, világitja meg egy újabb helyi segítőnk a nyomtatópark pillanatnyi státusát. A gépből két hangszóró is kilóg, de a Real Audio sajnos nem működik.

Matáv Pont

Duna Plaza, Bp. XIII., Váci út 178.
Tel.: 464-7080

Nyitva: H.–P.: 9-20,
Szo.: 10-18, V.: 11-18
300 Ft/30 perc, 500 Ft/óra,
4000 Ft/10 óra

Resti az egyetemi negyedben

A Matáv Ponténál szerényebb és egy-neműbb közeg a BudapestNet Kecs-keméti utcai egysége, rögtön az egyetemi negyed alsó szélé közepén.



Túri Gergely

Cyber-sushi a Rózsadombon

Mellette az ELTE Jogi Kar, szemben az Alföld étterem, illetve egy rendőrszoba. Egyszerű bútorok, kedves-ség, tisztaság, soknyelvűség – főként magyar és angol –, mintha leginkább külföldiekre számítanának. Meg kell hagyni: a szövegek egyértelműek és valóban eligazítanak. A közönség jobbára egyetemistászerű vagy korú.

A földszinten két tekintélyes méretű automata árul kávé, teát, üdítőt, illetve Marsot, Snickerst és egyéb kalóriabombákat, általában egy százasért.

Internet: fél óra 350, egy óra 700 forint. Nem annyira kávéház, mint inkább (csöppet sem barátságos) resti foglalja el a földszintet; az emeleten számítógépes játéksata dül, a hangokból ítélve a pubertáskor elején járó harcosokkal. Akadálypálya az internetezőknek is jut: a lépcső ügyes trükkel csalja törbe a webre vágyókat. Igaz, az alacsony peremre kétnyelvű felirat figyelmeztet: „Ez a rész itt igen kemény betonból van. Senkinek sem ajánljuk, hogy kikezden vele.” Vigyázzunk, nehogy olvasás közben elvétsük a lépcsőfokot!

Odalent viszont tágas a tér, nincs ugyan légkondicionáló, de van ventilátor és sok-sok asztal. A segítők azonnal elérhetők, és tapasztaljuk, hogy értik a dolgukat. Tele a terem, összesen két gép szabad egymás mellett. Az egyikhez (PII-es MMX processzor, 15 inches monitor – de a több mint húsz gép közül néhány mellett nagyobb képernyő terpeszkedik) menten le is ülünk mind a ketten, s ezzel egy kis zavart okozunk, merthogy ahány gép, annyi szék, s így az utánunk érkező lány tanácstalanul tekinget körbe. A mi gépünk előtt nemrégiben még ült valaki, szólal meg bennünk Sherlock: az otffelejített műanyag kávéspohár alján még meleg a zacc. Elődünk mentolos rágót (cukormenteset) is fogyasztott, de feleznünk kell, mert csak egy darabot hagyott a monitor mellett. A dohányzás, csakúgy, mint a Matáv Pontban, itt is tilos.

A gépeken angol nyelvű Windows 98-at lelünk, s angol *nzelvu a default billentyűzet*, bár ezt egy pillanat alatt átállítják nekünk magyarra. A PC-ken, mint a nagyvilágban, Netscape és Explorer kínálkozik versengve. A Windows-asztalon egy csomó hasznos parancs ikont helyeztek el figyelmesen: egy kattintással közvetlenül juthatunk el az Excite, a Netaddress, a Hotmail, a Yahoo! és az AOL levelezőkre. E-mailt itt egyébként a noreply@buda-pestnet.hu címről is lehet küldeni, de a „noreply” azt jelenti, hogy választ ugyanitt nem olvashatunk.

Ahogy a Matáv Pontnál, a BudapestNetnél sem jutna eszünkbe, hogy csak felnőtteknek szóló site-okat néze- gessünk – vagy ha mégis, akkor annak meg lenne az orvosi neve. Az asztalokat boksokra osztó kis falemezek inkább a gépeket választják el egymástól, mint a felhasználókat, s a terem- ben nincs olyan gép, ahol ne lehetne könnyen az ott ülő mögé kerülni.

Ami a munkát illeti, dolgozni itt nem minden gépen lehet, ugyanis csak néhányon van Microsoft Office. CD-t és flopit itt is lehet használni, sőt a nyomtatás is üzemel, és fénymásolás is van – „odafont” a földszinten.

BudapestNet

Bp. V., Kecskeméti utca 5.

Nyitva: naponta 10–22

350 Ft/30 perc, 700 Ft/óra, 5, 10, 40 óra esetén árengedmény

Sushi a dombtetőn

Mindent a vevőért, vagy inkább min- dent egy-egy vevőért: egy esős hétfő délután magunk vagyunk a szobában a Rózsakert bevásárlóközpontban, an- nak is a legtetején. Az alsóbb szintek árcédulái okozta szédülést kellemes enyhíti az óránkénti 600 forintos webhasználati díj, s a kedvesség, ami- vel fogadnak. Hát még amikor kide- rül, hogy dohányozni is lehet... Med- dig lehet ezt fokozni? Sokáig. A Pen- tum III-as, hatalmas monitorokkal fel- habosított gépek mellett két iMac és egy Silicon Graphics munkaállomás tesz arról, hogy mélyre essen az ál- lunk. Hát még később, amikor a se- bességet is megtapasztaljuk...

Azt is megkérjük, innánk-e, en- nénk-e. Óvatosan igent mondunk egy kólára, nemet a sushira és a szendvicsekre. Helybe hoznak ugyan, csak hát amit megnyertünk a réven (600/óra), azt elveszítenénk a vámon (csillagos ég/sushi).

A gép felizzik, mi pedig keressük a Netscape-et – mindhiába. Persze az iMaceken van, csak hogy mi PC-t sze- retnének, úgyhogy marad az Explorer. A cyber-sushi honlapról elrugasz- kodva száguldunk a weben. Saját CD-t és flopit is betehetnénk, de csak a hely- és szakmabeliek engedélyével. (Biztosan a vírustól félnek, valószínű- leg nem ok nélkül.) A Real Audio is beindul, kár, hogy nincs hangszóró. Akkor hamar kiutálhatnánk a köz- ben mellénk telepedett kis gézen- gűzt, aki folyton átbámul a képer- nyőnkre. És nagyon közel ül.

E-mailt szeretnénk küldeni. Lehet, például Freemaillel, de belső prog- ramról (Outlook, Explorer) nem, hogy „a cuccodat ne hagyd a gépen”, tájékoztatnak a helyi fiúk, akik lát- hatóan profik vendéglátásból és számtechből egyaránt.

A 128 Kbites vonalon letöltenénk ezt-azt (Real Video/Audio stb.). Lehet, 2 MB-ig ingyen, azután 100 Ft/MB.

Dolgozni is lehet: az MS Office ott van a gépeken, a színes nyomtatás ára pedig 40-50 Ft oldalanként. Kül- ön jó, hogy a Windows-asztalról köz- vetlenül elérhető az ICQ és az IRC, tehát tombolhat a chat.

Mi van még? Játék helyi hálózaton, internetoktatás, szoftveroktatás, az utóbbiak nem éppen reklámáron: 10 ezer Ft/5 óra oktatás + 5 óra inter-

netezés, illetve 20 ezer Ft/15 óra – csoportokban. És a sushi.

Cyber-sushi

Bp. II., Gábor Áron út 74–78.

(Rózsakert bevásárlóközpont)

Tel.: 391-5871

Nyitva: naponta 10–02

600 Ft/óra

Sean, Carolyn és a melegszendvics

Szép nyári délután, kellemes kávéházi hangulat, a Goethe Intézetben va- gyunk, mindjárt az Opera mellett. Odakint a járdán asztalok és párizsia- san a járőkelők felé fordított székek. Bent, az ajtó mellett, szinte melléke- sen, három számítógép. Bár nem köte- lező, jó lett volna előre helyet foglalni, mert így nem nagyon akad szabad gép. A feliratkozási listát vizsgálva kide- rül, hogy legközelebb körülbelül egy hét múlva lenne „lyuk”, a köztes 168 órát a papír tanúsága szerint főleg egy bizonyos Sean és Carolyn uralja előre. Szerencsére a feliratkozottak nem min- dig jelennek meg, így mi is le tudunk ülni: az egész ingyen van.

Soknyelvű közeg, enyhe alternatívától kezdő értelmiségiig, a vendégek több- sége láthatóan törzs. A közönség nem- zetközi, a billentyűzet nem: csak an- gol. Jó is, hogy nem ért mindenki mindenkire, mert szinte mindenhon- nan rálátni a két 17 inches és egy 14 in- ches monitorra. Érdeklődésünkre a gép elmondja magáról, hogy az x86-os család egyik – nem a legfiatalabb – sarja, és 32 MB-os a rövid távú memó- riája. Hangszórók itt sincsenek, de CD-t és flopit sem érdemes magunk- kal vinni, mert nincs hová betenni. Fájlt menteni a merevlemezre nem le- het. De az internetkapcsolat elfogad- ható, szörfölni szabadon tudunk, Netscape is van. E-mailezési lehetőség a többi cyber-helyről már ismerős mó- dokon áll rendelkezésünkre. Követke- zik tehát egy félórás telítkezés a weben, majd töltékezés a kávéházi asztalnál. A kávé 80 Ft, a melegszendvics 140, a kedves mosoly pedig ingyenes.

Goethe Intézet

Bp. VI., Andrássy út 24.

Tel.: 353-4067

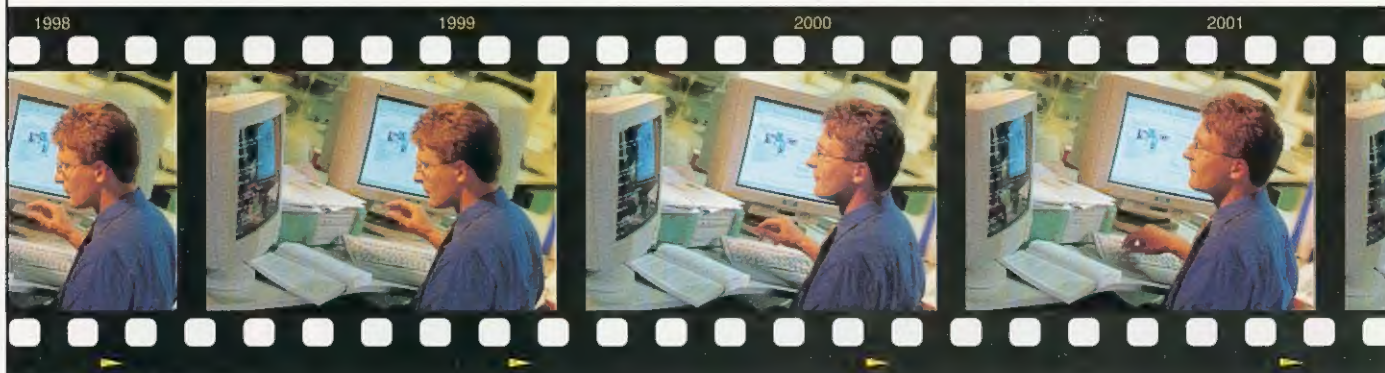
Nyitva: H.–P.: 2–22, Szo.: 10–22

Ingyenes

SIEMENS



...és a film pereg tovább



Szereti az izgalmat? Biztos, hacsak nem a számítógépes rendszeréről van szó.

A Siemens felkészült rá, hogy a 2000. év semmilyen problémát ne okozzon partnereinek.

De ha mégis izgulni szeretne, akkor menjen el moziba.

Siemens. Egyre többet.

Zöld szám: 06-80-471-100
www.siemens.hu

Portocom notebook: Nem csúcs, de legtöbb érték a pénzéért.

Portocom Ezüst Csapat: 3100 és 5100
asztali PC-t megszégyenítő teljesítményű Celeron
processzor • Megújult szín- és formavilág



Portocom 3100C

Intel Celeron 366-433 MHz CPU,
32 MB RAM, 13,3-14,1" TFT LCD,
2xAGP, 4 MB Videó RAM, 4,3 GB
HDD, 24xCD-ROM. **Opció:** DVD
ROM, belső 56 k modem, LS-120.

Ár: nettó 434 000 Ft-tól

Várjuk a COMPFAIR-en október 12-16. között
a HUNGEXPO területén az A pavilonban.

Legfontosabb viszonteladóink: Bábolna: Bábolna Computer Kft.
34-568-400 Békéscsaba: Számprog 66-321-824 Budapest: Qwerty
1-466-9377 • Conet 1-467-2060 • E-Coop 1-217-3661 • Lap Stúdió
1-236-3000 • Kronos Trade 1-302-8889 • Komel 1-246-8411 • Elender
1-210-3044 • EMJ 1-467-2283 • MÁV Informatika 1-457-9320 Eger: Egri Ászok
36-412-577 Gyöngyös: MikroKapsolat 37-313-900 Győr: MOD 96-319-762
Hódmezővásárhely: Delfin 62-246-810 Nyíregyháza:
Euro-Best Team 42-318-504 Pécs: System-5 72-225-555 Szombathely:
Pencart 94-336-932 Tárnok: 641 Software 23-387-045 Zalaegerszeg:
Procomp 93-313-140/71934 mell. További viszonteladóink a
www.portocom.hu honlapon.

Év végéig fele áron tesztelje a Computer Panorámát!

**Ha most előfizet, akkor 2850 helyett
mindössze 1499 forintért kapja meg
az októberi, novemberi és decemberi számunkat**



számítástechnika, ami összeköt

Computer Panoráma Kiadói Kft.

1091 Üllői út 25.

Tel.: 218-3011/369, fax.: 217-2646

e-mail: c.panorama@cpanorama.hu

Computer
PANORÁMA

A HVG Online-ról

Találkozásról találkozássá változik, bővül a HVG Online. Valami újjal mindig szolgálunk – friss hírekkel, egyre terebélyesedő archívummal és még több érdekességgel a web világából. Az alábbi felvételen egy pillanatra kimerevítettük a HVG Online szüntelenül változó nyitólapját. A keretekben a site-on megjelenő főbb szolgáltatások leírásai láthatók.

Archívum

A HVG teljes szövegű adatbázisa és régebbi internetes kiadásai kereshető formában.

Karrier

Ösztöndíjak, álláshirdetések.

Fórum

Vitassuk meg!

A HVG Rt.

A HVG Kiadói Rt. részlegei, érdekeltségei, e-mail címei.

Keresés

Kulcsszó alapján kereshet az AltaVista, az AltaVista, a HotBot és az Excite segítségével.

Terminál

Közhasznú információk, valutaárfolyamok, a budapesti mozik műsora, tudakozók, menetrendek, időjárás, útiterv, Budapest térkép mértékesség-átváltó.

A világ országai

Alapvető adatok a világ 200 országáról.

Képriport

Képes tudósítások.

The screenshot shows the HVG Online homepage. At the top, there's a navigation bar with 'Többet?' and 'A HVG Online-ról'. Below this, the main content area is divided into several sections. On the left, there's a sidebar with links to 'REGISZTRÁCIÓ', 'ARCHÍVUM', 'TÖZSDE', 'KARRIER', 'FÓRUM', 'A HVG Rt.', 'HVG KIADÓVÁNYOK', 'HIRDETÉS INFO', 'KERESÉS', 'TERMINÁL', 'PORTÉ ADATBÁZIS', 'A VILÁG ORSZÁGAI', 'KÉPRIPORT', 'JÁTÉK', 'KALAUZ AZ INTERNETHEZ', and 'NA EFFELEJTETÉ A FELSZÁVAT'. The main content area features a large advertisement for 'Az új Ericsson MC 218' mobile phone. Below the ad, there are sections for 'NAPI SAJTÓSZEMLE', 'WEBHÍREK', 'TÖZSDE', 'WÉRVILÁG', and 'ELEKTRONIKUS KERESKEDELEM'. Each section contains various news items and links. The right sidebar has a section for 'INGYENES REGISZTRÁCIÓ UTÁN' with a list of benefits, and another section for 'A legfrissebb' with a list of recent articles.

Ingyenes regisztráció után

- Ki van itt? • Kedvenc • Posta • Tájoló
1. Találkozás az éppen erre járó regisztrált olvasókkal.
 2. Egyéni lista kedvenc oldalairól a HVG Online-on.
 3. Üzenetváltás más regisztrált olvasókkal.
 4. Térkép a HVG Online-hoz.

A legfrissebb

Bőséges válogatás a HVG legfrissebb számából, teljes tartalomjegyzék.

Napi sajtószemle

A napilapok legfrissebb számaiból.

Webhírek

Hírek, napi újdonságok a legnagyobb webes hírforrásokból.

Tőzsde

BÉT-árfolyamok, napi tőzsdetábla, BUX-index, részvényárfolyamok, egyéni portfólió.

Webvilág

Különleges site-ok, hasznos, figyelemre méltó információforrások a weben.

Y2K

Friss hírek az ezredforduló számítástechnikai problémáiról.

Elektronikus kereskedelem

Napi újdonságok az e-kereskedelem világából.

A jövő zenéje



EGYÜTT A LEGJOBBAKKAL



EUROWEB
Internet Szolgáltató Rt.

A PanTel Csoport tagja

SIKERÜNK CSAK ÜGYFELEINK SIKERÉVEL MÉRHETŐ:

PricewaterhouseCoopers Kft., Bull Magyarország Kft., Rába Rt., Dunaferr Rt., Compaq Computer Kft., Állami Privatizációs és Vagyonkezelő Rt., Erste Bank Rt., Axel Springer Budapest Kiadó Kft., DTZ Hungary Kft., Fővárosi Vízművek Rt., InterCom Rt., Malév Rt., Hewlett Packard Magyarország Kft., SZÜV Rt., IBUSZ Rt., Sláger Rádió, KFKI Számítástechnikai Rt., Magyar Autóklub, Scala Marketing Kft., Nationale Nederlanden Biztosító Rt., PostaBank és Takarékpénztár Rt., MÁV Magyar Államvasutak Rt., Microsoft Magyarország Kft.

Tel: 22 44 000, fax: 22 44 100, e-mail: info@euroweb.hu, honlap: <http://www.euroweb.hu>



Ha NAGYBAN gondolkodik...

Az amerikai GTS tulajdonában lévő DataNet Magyarország vezető hálózatos internetszolgáltatója.
A DataNet mindenkor a legfejlettebb technológiát nyújtja Önnek egy multinacionális távközlési cég háttérének biztonságával és a legrégebbi hazai internetszolgáltató tapasztalatával.

BÉRELT VONALI INTERNET- AKCIÓ!

„Corporate” csomag

Bérelt vonal kiépítése = 0 Ft

DataNet egyszeri díj = 0 Ft

Domain-név egyszeri díj = 0 Ft

Telepítés, installáció = 0 Ft

Első hónap = korlátlan forgalom

Cisco 805 router = díjmentes használat

Bérelt vonali **INTERNET** szolgáltatásainkat egy csomagba integrálva, most **jelentős kedvezménnyel** kínáljuk Önnek.

Beruházás = 0 Ft!

Ha nagy adatforgalmi igénye van, nem akar telefondíjat fizetni, állandó internet-hozzáférésre van szüksége, helyi hálózattal rendelkezik, esetleg kinőtte régi internetelérését, válassza a DataNet Corporate csomagját!

Ajánlatunk részleteivel kapcsolatban hívja díjmentes akciós zöld számunkat:

06-80-201-222